

Så tag mit hjerte

Udendørs vandrestilling om forældre i sorg

Projektbeskrivelse

Hvert år mister mere end 500 forældre et barn. Børn i alle aldre. Fra et liv, der aldrig nåede at blive til, til børn i den voksne alder. Nogle mister til sygdom. Det kan være pludseligt, eller efter et længere forløb. Nogle mister til selvmord, andre i en ulykke, misbrug eller til drab.

Fra det øjeblik at døden indtræffer, er der ikke en offentlig handleplan, som træder i kraft for at støtte forældrene. Nogle forældre har, som det sidste, modtaget en taxabon på hospitalet og er derefter overladt til at håndtere sorgen selv - og for mange skal de stadig kunne være forældre for deres andre børn. Mange får voldsom hukommelses- og koncentrationsbesvær, søvnforstyrrelser, bliver ensomme, udvikler et misbrug eller har selvmordstanker for at nævne et par konsekvenser.

Det er forældre, der føler sig tabt i samfundets sikkerhedsnet og er derfor dybt afhængige af deres nære omgivelser og sociale netværk. Et netværk, som mange oplever smuldrer. Så når omgivelserne reagerer på døden med tavshed og stopper med at tale om børnene, er det som om, at de mister dem på ny.

"Min datter døde to gange. Den dag hun døde fysisk og den dag folk stoppede med at snakke om hende", fortæller Annemette Jacobsen, der er mor til Didde, som døde i 2017.

'Så tag mit hjerte' er en ambitiøs landsdækkende formidlingsindsats med personlige fortællinger fra 20 forældre, der har mistet et barn. Historierne præsenteres på en udendørs fotografisk vandrestilling med portrætfotografier, billedtekster og QR-koder, man kan scanne for at lytte til forældrenes stemmer. Rammerne er næsten to meter høje og skaber blikfang og nysgerrighed på lang afstand.

Det har til formål at skabe oplysning, dialog og forståelse for den ensomhed og tavshed forældrene oplever samt give konkrete redskaber til pårørende og sociale relationer, så de får modet til at spørge ind til sorgen og inkludere forældrene i fællesskabet igen og dermed bidrage til den sociale bæredygtighed.

Udstillingen vises på offentlig tilgængelige pladser og torve i 5 byer (København, Guldborgsund, Odense, Ringkøbing og Aalborg) i Danmarks 5 regioner over en periode på 6 måneder og forventes at være eksponeret for mere end 50.000 danskere. Den primære målgruppe er således den brede befolkning.

Vi søger 20.000 hos Ringkøbing/Skjern Kommunes kulturpulje for at realisere projektet og blive i stand til at stille den frit tilgængeligt på eksempelvis torvet i Ringkøbing.

Projektet udvikles af Landsforeningen Mistet Barn og skabes i samarbejde med de prisvindende dokumentarfotografer Andreas Haubjerg og Nanna Navntoft, der arbejder med tabuiserede emner i samfundet. De har flere års erfaring med formidling i det offentlige rum på udendørs vandrestillinger. De kender processen fra den tidlige idéudvikling frem til ferniseringen og har samtidig god kontakt til mediebranchen.

Vedhæftet er deres CV, dokument med billeder fra tidligere udstillinger samt anbefalinger og en interessetilkendegivelse fra Politiken.

Finansieringsplan

Finansiering	Beløb	Status
Spar Nord Fonden	309.771,50	Afventer svar
Politiken Fonden	50.000	Søges 1. maj - svartid ca. 2 mdr
Københavns Kommune	30.000	Sendt 23. april - svar d. 23. maj
Odense Kommune	20.000	Søges 6. maj - svartid: 14 dage
Ringkøbing/Skjern Kommune	20.000	Søges 30. april - svartid: 6 uger
Guldborgsund Kommune	20.000	Søges 30. april - svartid: 8 uger
Aalborg Kommune	20.000	Søges 6. maj - svartid: 4 uger
Fotografernes egenfinansiering	223.186,50	Godkendt bevilling

Budgettet er vedhæftet som PDF

Projekts faser og tidsplan

Juni 2024

- Research, konceptudvikling og rekruttering til vandreudstillingen 'Så tag mig hjerte'.

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg samt Landsforeningen Mistet Barn

Juli - August 2024

- Indledende interviews
- Kortlægning af dødsårsager, alder, geografi mv.
- Udvælgelse af forældre i sorg

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg samt Landsforeningen Mistet Barn

Juli 2024 - februar 2025

- Indsamling af interviews, lydoptagelser og fotografering
- Den lange fase er på grund af barsel fra en af fotograferne, så der vil være et mindre ophold i projektperioden.

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg

Februar - maj 2025

- Redigering af indsamlet materiale, interviews, lydoptagelser og fotos.
- Lydvandring redigeres
- Layout, justeringer, færdiggørelse og print af vandreudstillingen 'Så tag mit hjerte'
- Diverse markedsføringsaktiviteter

Der vil forekomme drypvise markedsføringsaktiviteter under hele udstillingsperioden, men den primære indsats ligger i månederne op til åbning af udstillingen.

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg og Xprint i Skanderborg (print af billeder)

01. maj 2025

- Lancering af udstilling på Kg. Nytorv, København

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg samt Landsforeningen Mistet Barn, deres medlemmer og inviterede

Maj - december 2025

- Udstillingsturne til København, Odense, Ringkøbing/Skjern, Aalborg, Guldborgsund

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg samt Landsforeningen Mistet Barn, deres medlemmer og inviterede

November - december 2025

- Projektafslutning. Evaluering, regnskab, afrapportering.

Deltagere: Dokumentarfotografer Nanna Navntoft og Andreas Haubjerg samt Landsforeningen Mistet Barn